

## Un'offerta straordinaria per i lettori di Ferpress e di Mobility Magazine

- Un banner per sei mesi sul sito di Ferpress
- Un banner su Ferpress Dailyletter
- Una pagina di pubblicità per 10 numeri di Mobility Magazine

Ma non solo...

The screenshot shows the Dow Jones Factiva search interface. At the top, there are navigation tabs: DOW JONES FACTIVA, Home, Search, Alerts, Newsletters, Analytics, and News Pages. Below this is a search bar with 'ferpress' entered. There are dropdown menus for 'Source: All Sources' and 'Date Range: In the last 3 months'. A button labeled 'Back to Transportation/Shipping' is visible. On the left, there are filters for 'Dow Jones (0)', 'All (1,342)', 'Publications (1,342)', 'Web News (0)', 'Blogs (0)', and 'Pictures'. Below the filters is a 'DATE' section with a bar chart showing the distribution of results from 19-Apr-2021 to 26-Jul-2021. The chart shows a peak in late June/early July. Below the chart is a 'COMPANIES' section. The main search results area shows two articles. The first article is titled 'Adif e Comune di Lebrija promuovono la creazione di una Greenway di 9,6 km in due sezioni chiuse della linea Siviglia-Cadice' and is dated 19 July 2021. The second article is titled 'Fincantieri Most Attractive Employer nella classifica di Universum per il terzo anno consecutivo' and is also dated 19 July 2021.

I vostri comunicati andranno in tutto il mondo grazie alla trasmissione di Ferpress sulla piattaforma DownJones Factiva.

Un servizio in più per un'informazione globale che possiamo offrire ai clienti che sottoscriveranno la nostra offerta straordinaria per l'estate 2021.

E ancora...

### C'è il bonus pubblicità

Non dimenticate che il decreto Sostegni bis ([D.L. n. 73/2021](#), art. 67, commi 10, 12 e 13), per gli investimenti sui media radiotelevisivi e per gli investimenti pubblicitari sui

giornali di carta e on-line come Ferpress.it.

Nel biennio 2021-2022, il credito d'imposta è riconosciuto nella misura unica del 50% per tutti gli investimenti pubblicitari effettuati.

Le nuove disposizioni prevedono ora che, limitatamente agli anni 2021 e 2022, per entrambi i canali (giornale e radio-TV), il credito d'imposta è concesso nella misura unica del 50% del valore degli investimenti effettuati. Per i due settori, quindi, viene meno il presupposto dell'incremento minimo dell'1% dell'investimento pubblicitario, rispetto all'investimento dell'anno precedente, quale requisito per l'accesso all'agevolazione.

**OCCASIONE UNICA PER ACCEDERE  
ALL'OFFERTA DI FERPRESS  
FINO A DICEMBRE 2021 SOLO 1.500 € + IVA**

**Contatta la [segreteria@ferpress.it](mailto:segreteria@ferpress.it)**